



SISTEMA EDUCATIVO "MULTI LEVEL 2PRO"

INTRODUCCIÓN:

Las redes de mercadeo son la mejor opción para el desarrollo humano, construir la prosperidad y lograr la libertad financiera. Todo líder debe tener un **sistema educativo para redes de mercadeo** enfocado en la **mujer** adaptado a las necesidades, desafíos y fortalezas particulares que las mujeres enfrentan en el entorno empresarial. Te detallo a continuación un modelo educativo estructurado específicamente para un sistema de redes de mercadeo dirigido a mujeres, llamado "**MultiLevel2Pro**".

EL SISTEMA EDUCATIVO:

El Sistema Educativo para el Multinivel es más que una membresía o programa de formación continua; es una **comunidad de apoyo** que busca empoderar a las mujeres dentro del mundo de las redes de mercadeo, brindándoles las herramientas necesarias para prosperar tanto en lo personal como en lo profesional. Con una estructura sólida y un enfoque en el liderazgo femenino, este sistema tiene el potencial de transformar vidas y negocios.

El Sistema Educativo o membresía está diseñado para aquellas líderes que comprenden la necesidad de capacitarse, porque saben que una capacitación es una herramienta de desarrollo de negocios.

OBJETIVOS:

1. El objetivo principal es **desarrollar un negocio de redes de mercado exitosos, en la prosperidad y en lo grandes resultados y ascensos.**
2. Implementación de herramientas, habilidades y mentalidad necesarias para alcanzar el éxito financiero, personal y social.
3. Brindar un crecimiento profesional y el bienestar emocional, promoviendo la independencia económica.

SOBRE EL SERVICIO:

1. El Sistema Educativo consiste en capacitar a las personas seleccionadas los días miércoles.
2. Recibirán en total 4 capacitaciones los días miércoles que dura la campaña en el horario escogido por la líder contratante.
3. Además, recibirán una clase adicional un sábado dentro de la campaña sobre alguna habilidad que necesita saber. En especial temas digitales, tecnológicos y de marketing por internet.



PROGRAMACIÓN DE CURSOS:

1. **Primera Semana:** Un curso sobre Ventas. Para que pueda dominar diversas técnicas que existe a partir de las ventas.
2. **Segunda Semana:** Un curso sobre una habilidad que debe tener el participante. Despertar en cada participante una habilidad para desarrollar bien el negocio.
3. **Tercera Semana:** Un curso de Desarrollo Personal. Importante para que la participante pueda evolucionar en todo momento.
4. **Cuarta Semana:** Un curso de Profesionalización. Estamos claros que las redes de mercadeo es una profesión y necesitamos que sea tratada como corresponde.
5. **Quinto Curso:** Un sábado dentro de la campaña. Un curso adicional ya sea en herramientas o un tema digital. Acceso al video repaso al día siguiente de la clase oficial.

INVERSIÓN DE LA MEMBRESÍA:

PARTICIPANTES	PERSONAL	JUNIOR – SENIOR – SUPER SENIOR	REGIONAL EN ADELANTE
10	100 PEN 35 USD 125,000 COP	200 PEN 70 USD 250,000 COP	400 PEN 140 USD 500,000 COP
20		400 PEN 140 USD 500,000 COP	800 PEN 280 USD 1'000,000 COP
30		600 PEN 210 USD 750,000 COP	1,200 PEN 420 USD 1,500,000 COP

Para los demás países el pago será en dólares.

CONSIDERACIONES:

1. El Sistema Educativo es para el grupo personal de la persona contratante, si se considera la participación de una directora esta debe ser una directora junior o senior como máximo.
2. A partir del estatus Súper Senior, la líder deberá adquirir su propia membresía.
3. Los pagos son por adelantado, antes de empezar cada campaña y el tiempo de ejecución es durante la campaña.
4. El pago es por la campaña de 28 días.



METODOLOGIA Y PLATAFORMAS:

- **Curso en línea:** Las lecciones se brindarán por ZOOM en tiempo real.
- **Material descargable:** Podrás descargar los PDF de las clases en el DRIVE.
- **Grupo de WhatsApp:** Todas las participantes serán parte del grupo de WhatsApp que la líder contratante va a crear. La líder se compromete en compartir el enlace ZOOM, que será entregado un día antes. Y además hará la retroalimentación de cada uno de los cursos.

VALORES Y CULTURA:

- **Colaboración sobre competencia:** Enfoque en trabajar juntos con la líder contratante para el éxito mutuo.
- **Empoderamiento:** Cada mujer tiene el poder de crear su propio destino.
- **Sostenibilidad y ética:** Prácticas éticas en las ventas y en la expansión de la red.
- **Crecimiento personal y profesional:** No solo se trata de generar ingresos, sino de desarrollar una vida plena.
- **Inclusión y diversidad:** Reconocer y apoyar la diversidad dentro de la comunidad de mujeres.

APOYO CONTINUO:

- **Actualizaciones de contenido:** Nuevas estrategias de mercadeo, cambios en tendencias y herramientas emergentes.
- **Comunidades activas:** Espacios virtuales donde puedan seguir conectadas con otras participantes del sistema educativo.

INFORMACIÓN:

- **Inicio: MIÉRCOLES 07 DE ENERO del 2026 en el horario a escoger: 6:00 pm. o 8:00 pm.**
- Inscripciones: **WhatsApp: +51998888662 (Perú).**
- Canal Youtube: Ricardo Zegarra
- Fanpage: www.facebook.com/multilevel2pro
- Web : www.network2pro.com/multilevel2pro



ENTRENADOR Y CONFERENCISTA:

Ricardo Oscar Zegarra Villalobos, Coach Internacional, conferencista, asesor y consultor en MLM.

- Conferencista en Empoderamiento, Coach, Liderazgo, Desarrollo de la Personalidad, Reuniones grupales, retiros, seminarios, congresos.
- Conferencista e integrante de la Cámara Internacional de Conferencistas.
- Embajador BIILAB del movimiento de Jurguen Klaric.
- Embajador para la Paz de la Federación Internacional para la Paz.
- Director de Redes Sociales de la Cámara de Negocios, Industria, Comercio y Turismo del Perú.
- Conferencista Internacional para Amarillas Internet (México).
- Conferencista Internacional Colombia de Amarillas Internet.
- Asesor y consultor de empresas en Marketing Digital.
- Profesional en Sistemas y Computación e Informática egresado de la Universidad Mayor de San Marcos.
- Capacitador de la Cámara de Comercio de Lima.
- Gestor voluntario de COFIDE, Expositor de CONACO, Apelima (Asociación de Empresarios de Lima), ILADE y Mundo Mype y el Programa de Capacitación de Lima Innova de la Municipalidad de Lima Metropolitana.
- Blog personal profesional: www.ricardozegarra.com
- Expositor, entrenador y facilitador en cursos de tecnologías, 35 años de experiencia en diversos institutos y universidades.
- Capacitador de la Escuela de Telemática de la Policía Nacional del Perú (ICTEPOL), Universidad Nacional San Marcos, Universidad San Pedro (Barranca), Universidad del Callao, Universidad Católica de San Pablo en el Área de Programación Continua (Arequipa).



Lima, 01 de DICIEMBRE, 2025

Ricardo Zegarra Villalobos
Master Coach Network